

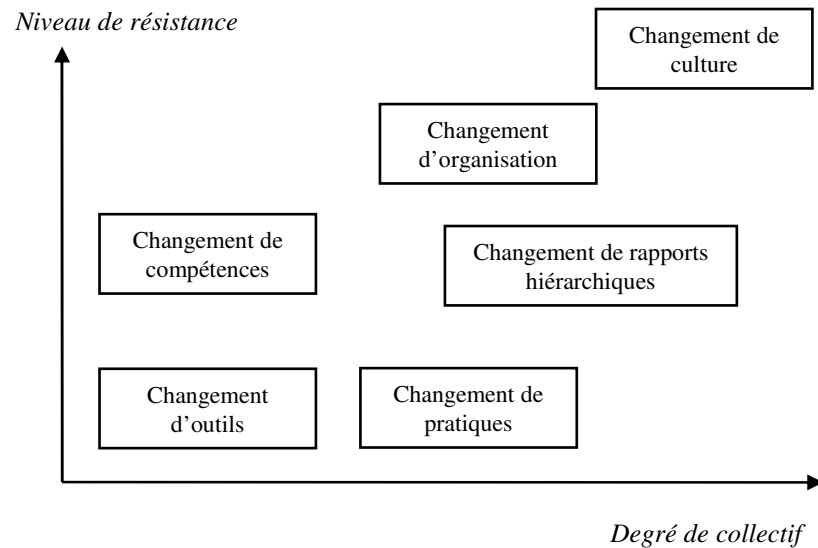
David AUTISSIER
Maître de conférence Université Paris 12
autissier@univ-paris12.fr

La conduite du changement Comment passer du discours à l'action ?

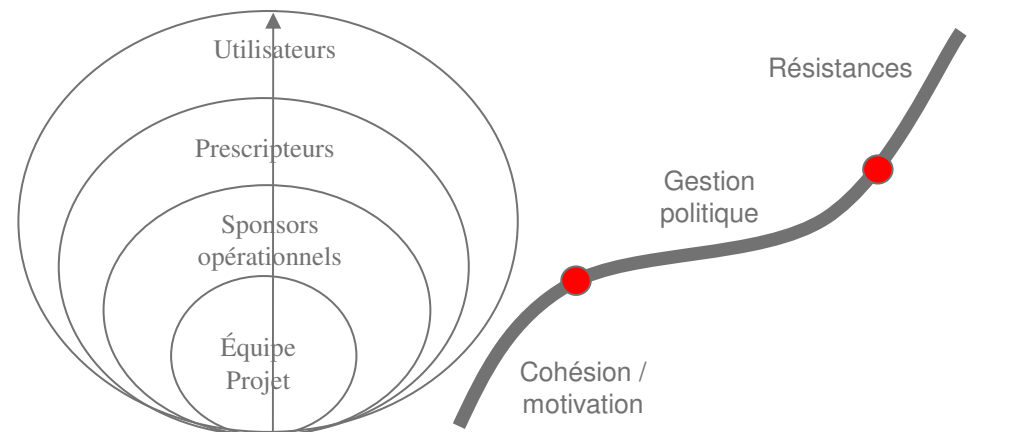
15 janvier 2004
Conférence 01 Informatique

En quoi les DSI sont-ils concernés par la conduite du changement ?

1. Les changements des projets informatiques

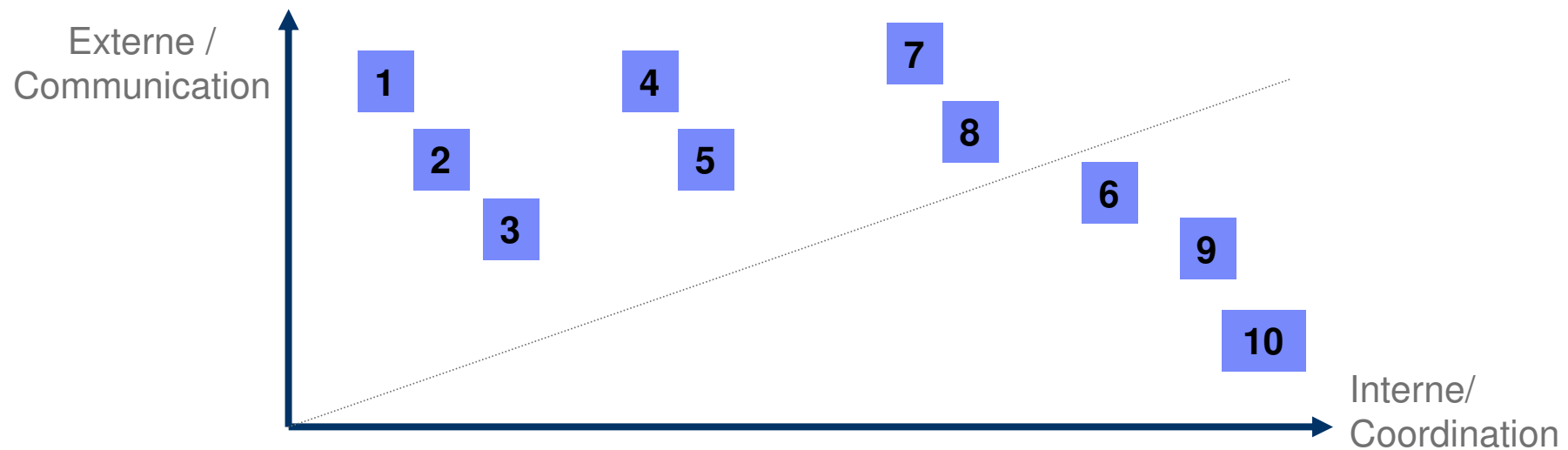


2. De nombreux acteurs à convaincre



70 % des facteurs d'échec sont des problèmes de Communication / Acceptation

La gestion de projet se concentre sur les dimensions instrumentales internes à l'équipe projet (Planning et Organisation) alors que les facteurs d'échecs tiennent essentiellement dans des problématiques externe de communication et d'acceptation avec le reste de l'entreprise.

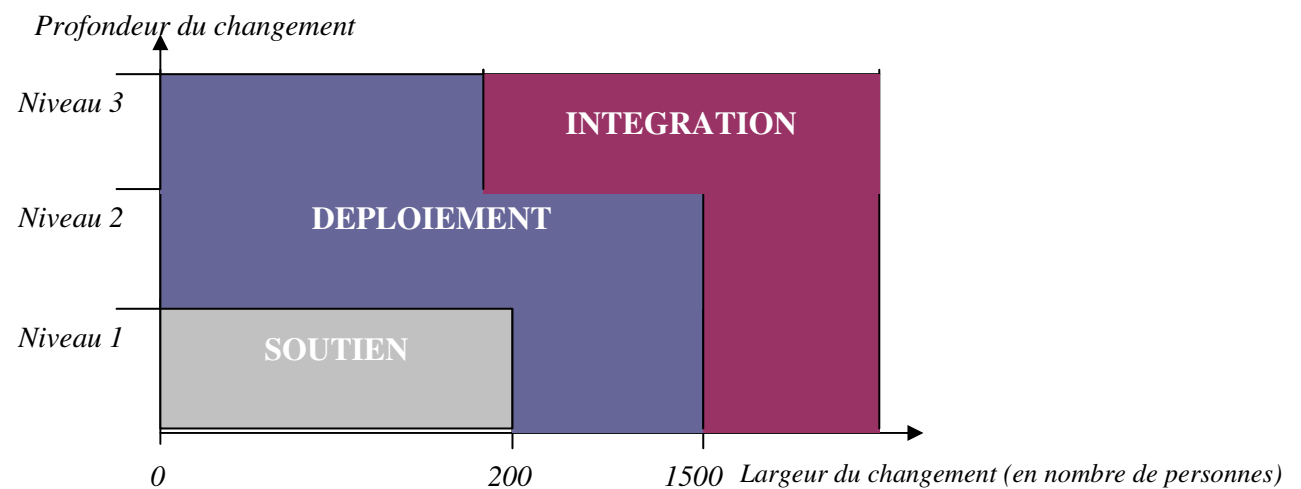


Les offres du marchés

3 offres sur le marché

Démarche	Taille des projets concernés	Degré d'individualisation de la démarche	Degré d'adaptation de la démarche à la problématique	Degré d'implication des opérationnels
Gestion de projet standard	Indifférent	Nul	Faible	Nul
Grands cabinets	Grands projets	Faible	Limité	Limité
Approches psychosociologiques	Projets à faible taille (quelques dizaines de personnes maximum)	Elevé	Généralement élevé	Elevé

3 types d'intervention

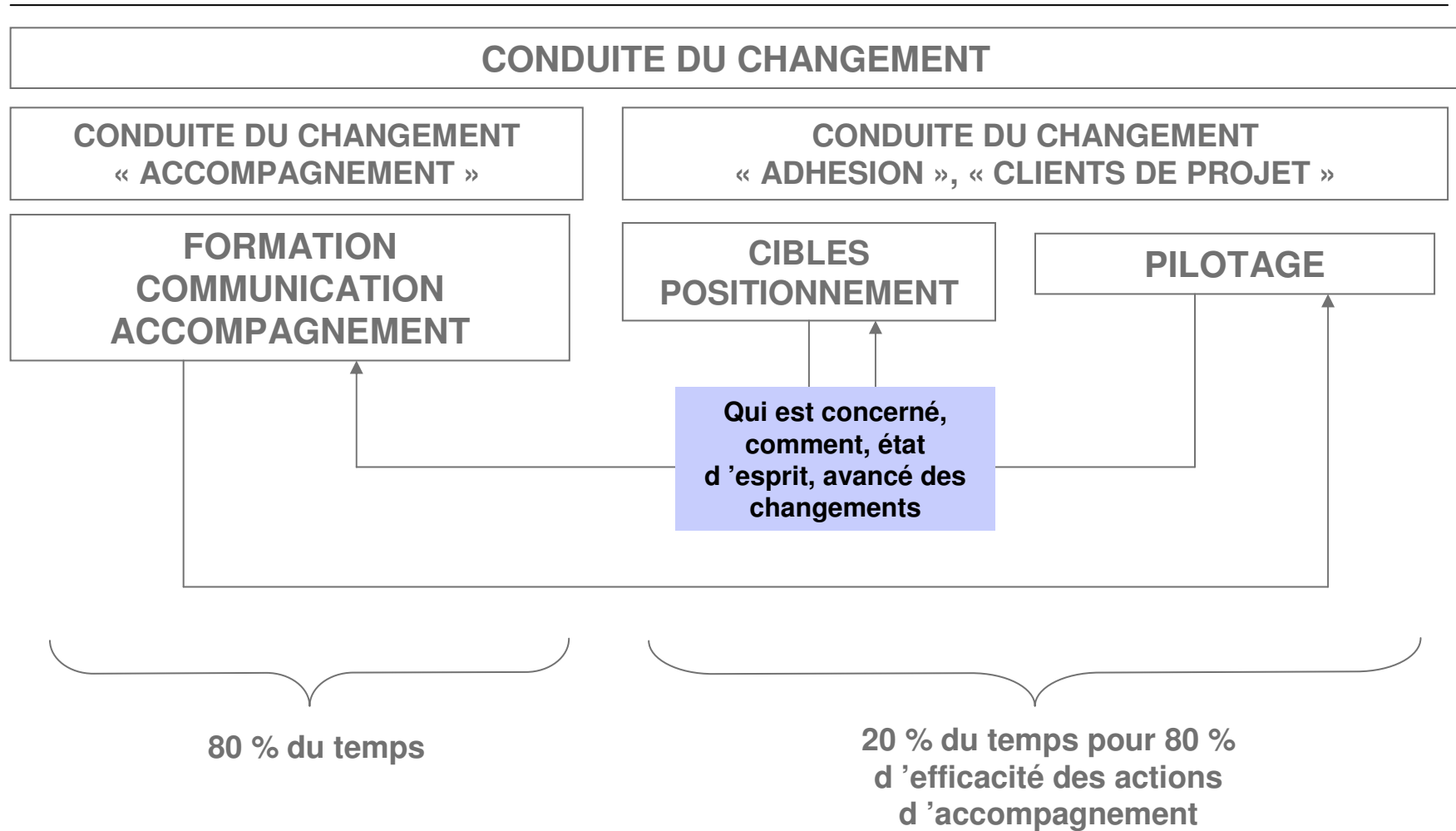


Le coût des actions de conduite du changement

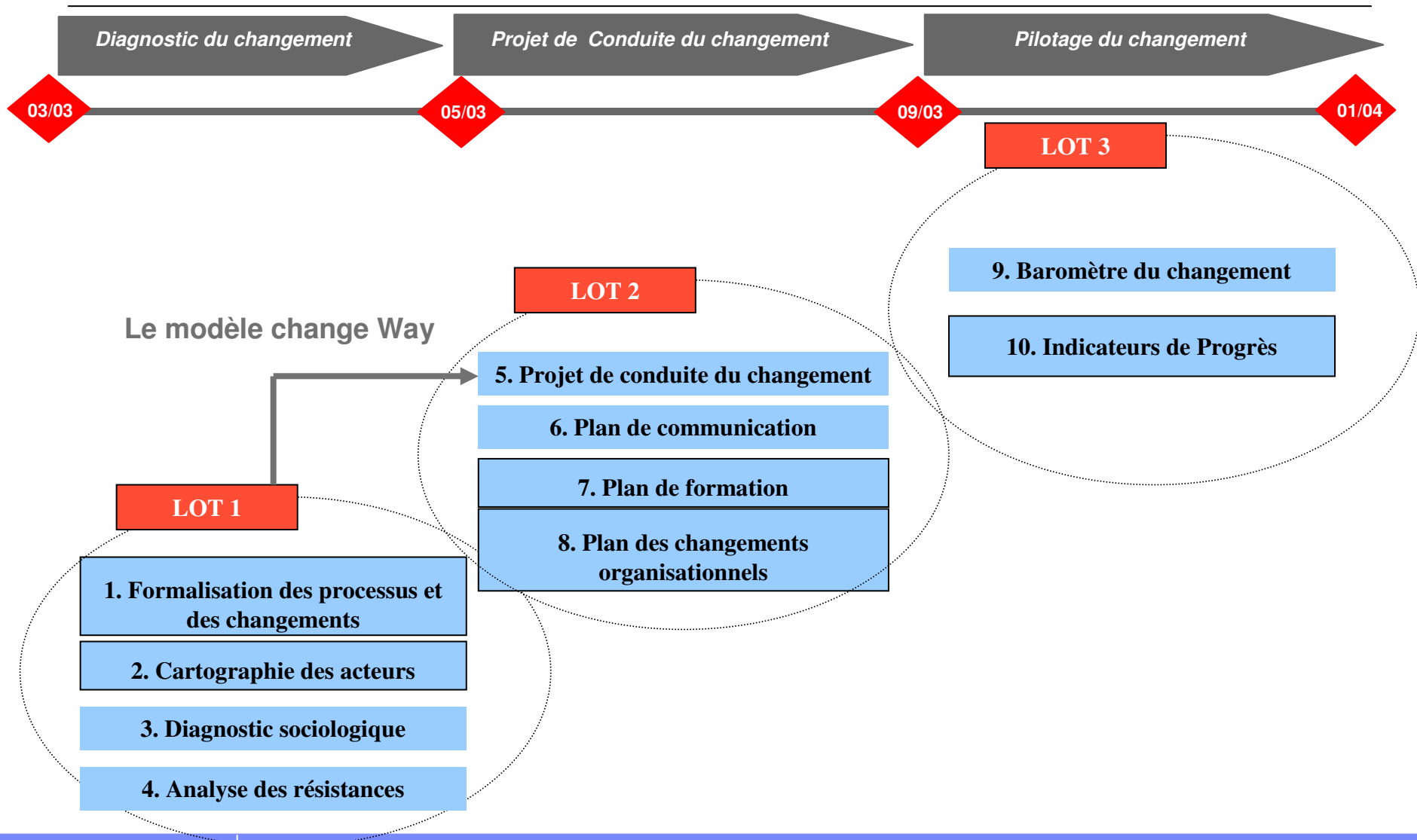
Configurations Equipe Conduite du changement	Nb de personnes	Nombre de jours/ hommes	Coût de la conduite du changement en k euros (en % du coût global du projet)	Coût des projets (en K euros)
SOUTIEN	1 / 2	50	10 % du coût du projet	Entre 0 et 500
DEPLOIEMENT	3 / 5	500	15 % du coût du projet	Entre 500 et 3 300
INTEGRATION	10 / 12	1000	20 % du coût du projet	Au dessus de 3 300

Phase Diagnostic	Phase Leviers	Phase Pilotage
<ul style="list-style-type: none"> - Diagnostic Changement : 10 jours - Paradigme organisationnel : 10 jours 	<ul style="list-style-type: none"> - Communication : 20 jours de conception + 30 jours d'administration - Formations pour les acteurs clés et les utilisateurs : 200 jours - Etudes d'impacts : 60 jours (20 études à 3 jours) 	<ul style="list-style-type: none"> - Création du tableau de bord Changement : 5 jours - Administration du tableau de bord Changement : 20 jours
Nombre de jours : 20	Nombre de jours : 310	Total : 25 jours
Total : 375 jours soit 15 % du nombre de jours total du projet (2500)		

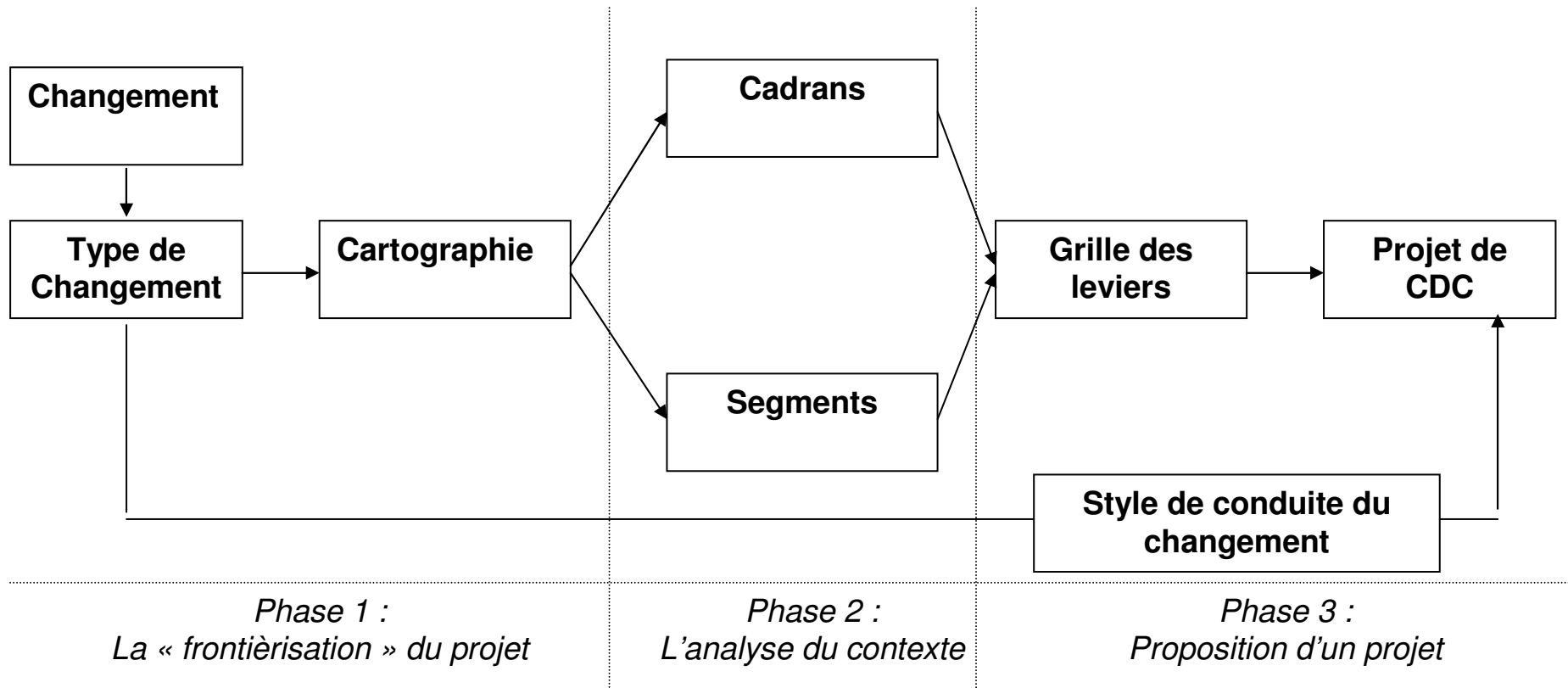
Avoir un processus de conduite du changement qui traite les notions de marketing interne et de pilotage



Une démarche de conduite du changement : 3 phases , 3 lots et 10 livrables



Le modèle change Way



Questions

Êtes-vous un DSI :	<ul style="list-style-type: none"> - qui fait de la conduite du changement de manière structurée avec une démarche et des objectifs clairs ? - qui se contente de faire des actions de formations et de communication ? - qui fait des analyse des résistances et des acteurs clés pour conduire un plan de conduite du changement ? - qui ne fait pas de conduite du changement
Quels sont les facteurs qui vous font hésiter pour mettre en place une démarche de conduite du changement	<ul style="list-style-type: none"> - trop cher - difficulté à voir concrètement ce qui est fait et ce que cela apporte - la difficulté à avoir un ROI - le manque de lisibilité des offres - la définition de vos besoins en matière de conduite du changement
Qu'attendez-vous d'une action de conduite du changement	<ul style="list-style-type: none"> - une cartographie des acteurs concernés avec les niveaux de résistance et les freins au changement - une planification de la communication et de la formation - un pilotage de la transformation et de la réalisation des objectifs poursuivis - un complément à la gestion de projet - une gestion des acteurs clés
Lors d'un projet SI faites vous une analyse préalable des changements et	<ul style="list-style-type: none"> -Jamais -Systématiquement -Quand vos commanditaires vous le demande - Quelque fois
Q'aimeriez-vous avoir pour professionnaliser vos démarches de conduite du changement	<ul style="list-style-type: none"> -de disposer d'un référentiel de méthodologie et d'outils mobilisables -De séances de coaching et de formation - Un accompagnement par des consultants - Former les acteurs internes du projet

David AUTISSIER

Adresse  <http://www.univ-paris12.fr/esa/AUTISSIER.html>



[L'ESA et son actualité](#) [Les formations](#) [La vie étudiante](#) [L'espace entreprise](#) [Les enseignants](#) [Les s](#)

L'Institut de Recherche en Gestion Fiches enseigne

David AUTISSIER



Maître de Conférences, D. Autissier assure des enseignements de contrôle de gestion, de système d'information et de conduite du changement à l'E.S.A. de l'Université Paris XII Val-de-Marne. Il dirige la M.S.G. en apprentissage de l'E.S.A.

Docteur de l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne, ses enseignements et recherches traitent plus particulièrement du pilotage des organisations (Contrôle de gestion), de la conduite du changement et des systèmes d'information.

[Plan d'accès](#) [Contact mail](#) [Documentation](#) [Dossier de candidature](#)

Ecole Supé

Adresse : ESA - La Pyramide, 80 avenue du Général de Gaulle 94009 Créteil Cedex - Tél : 01 45 17 66 10 - Fax : 0

D. AUTISSIER
J.-M. MOUTOT

Pratiques de la conduite du changement

Comment passer
du discours à l'action

