Dans l'édition, une véritable industrie

25 milliards d'euros de transactions par an

Plus de 35 millions d'exemplaires chaque semaine

23,5 millions de lecteurs réguliers

soit 49 % de la population française

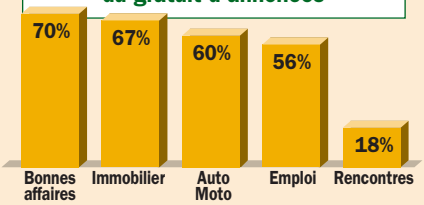
600 titres de presse gratuite d'annonces

Le lectorat

- **90%** des Français connaissent au moins un journal gratuit
- **79%** des Français consultent la presse gratuite
- **64%** du lectorat a moins de 45 ans
- **82%** du lectorat a moins de 60 ans
- **45%** des lecteurs conservent le gratuit 5 jours et plus

Durée moyenne de lecture d'un gratuit : 17 minutes

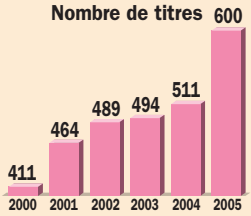
Les centres d'intérêt de lecture du gratuit d'annonces

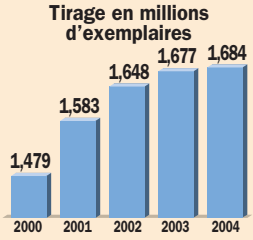


Les médias privilégiés par les consommateurs
(par ordre décroissant)

TV
Presse spécialisée
Presse gratuite
Magazines
Affichage
Radio
PQR ou locale
Cinéma
Presse hebdo ou locale
PQN
Presse TV

L'évolution





Les départements à plus fort tirage
(en % par rapport au tirage total)

5,45	Nord
3,97	Bouches-du-Rhône
3,69	Rhône
3,31	Pas-de-Calais
3,13	Yvelines
2,65	Haute-Garonne
2,57	Isère
2,43	Seine-Maritime
2,34	Oise
2,26	Gironde
2,06	Alpes-Maritimes
1,90	Essonne
1,90	Hérault
1,86	Val d'Oise
1,81	Loire-Atlantique
1,78	Bas-Rhin
1,69	Seine-et-Marne
1,66	Val-de-Marne
1,66	Haute-Savoie
1,62	Marne

Répartition du tirage par région
(en pourcentage)

12,64	Ile-de-France
12,55	Rhône-Alpes
8,76	Nord-Pas-de-Calais
8,76	Provence-Alpes-Côte d'Azur
5,28	Midi-Pyrénées
4,77	Picardie
4,82	Aquitaine
4,61	Pays de la Loire
4,59	Bretagne
4,53	Languedoc-Roussillon
3,60	Centre
3,34	Bourgogne
3,28	Poitou-Charentes
2,83	Haute-Normandie
2,76	Champagne-Ardenne
2,87	Alsace
2,57	Lorraine
2,12	Franche-Comté
2,01	Auvergne
1,84	Basse-Normandie
1,48	Limousin

Partout en France, les titres de presse gratuite d'annonces représentent un lien économique et social de proximité pour ses très nombreux lecteurs.

Sources : OJD/15e Observatoire de la presse ; S3G ; Études SPG-IPSOS 1999 ; Sofres Métascope 2003 ; Comareg 2004 et CybereStat.

Studio Belliard