

LABEUR

Les imprimeurs numériques en Rhône-Alp

► **Pilier de l'imprimerie depuis cinq siècles, la région reste à la pointe de l'innovation.**

Une concurrence installée

La région Rhône-Alpes est caractérisée par la présence de grands noms de l'imprimerie, mais aussi par celle de nombreuses PME. L'impression numérique s'y développe autour des grands centres que sont Lyon, Grenoble, Saint-Étienne. Mais les reprographes sont partout, travaillant sur des matériels de petite ou moyenne puissance. Parallèlement, quelques imprimeurs sont équipés de grosses machines dans lesquelles ils ont investi très tôt et continuent de le faire, au fur et à mesure des innovations. C'est ainsi que l'une des premières iGen3 Xerox françaises a été installée à Lyon, à une époque où elle était la seule sur le marché. Aujourd'hui, la concurrence s'est installée avec HP Indigo et Kodak. Les commandes sont locales, régionales, plus rarement nationales. Elles viennent des grandes entreprises aussi bien que des PME, des administrations, des collectivités, des associations. Et portent sur les secteurs de l'édition, de la publicité et la promotion, de la documentation interne, de l'impression à la demande, de la personnalisation. Sur ce dernier point, le marketing direct n'a pas dans cette région l'envergure qu'il a dans le Nord, où sont installés les grands de la VAD, ou dans la région parisienne, où se trouvent les décideurs de sociétés internationales. Il s'agit plutôt de commandes ponctuelles liées à l'événementiel.

La réplique de l'offset

Sur la base de ses qualités intrinsèques, à savoir la qualité et la réactivité, l'impression numérique continue de se développer en Rhône-Alpes et l'offset ne prend généralement le pas que pour les gros volumes. Cependant, le réactif numérique commence à se trouver face à une nouvelle concurrente : la presse offset nouvelle génération qui, par sa vitesse de mise en œuvre, vient battre en brèche la caractéristique de base du procédé numérique.

MIREILLE PINSSEAU

Interview

“Le numérique a réduit les délais. Mais les prix ne cessent d'être de plus en plus bas”

Laurent Morel, directeur de AB Numeric-Vitton Copy (Lyon)



Pourquoi avez-vous choisi l'iGen3 ?

Quand nous avons voulu acquérir une presse numérique, à la fin 2004, l'iGen3 avait la cadence la plus rapide. De plus, Xerox maîtrisait parfaitement le sujet. Son antériorité sur les autres fabricants, associé à ses compétences par rapport aux besoins haut volume des reprographes, nous ont orientés vers ce choix. Aujourd'hui, le marché a évolué, mais nous restons satisfaits. L'iGen3 est très fiable et le service après-vente est parfait.

Quels sont les avantages de votre équipement dans son ensemble ?

Son principal atout est la diversité. Il nous permet d'être ouverts à tout, de la petite production noir et blanc jusqu'aux cartes postales en couleurs, des revues techniques ou publi-citaires à l'édition. Nous avons aussi une petite activité qui se développe autour de la personnalisation, même si la demande dans notre région n'est pas la même que dans le nord de la France, qui bénéficie de la présence des grands vépécistes. Quoi qu'il en soit, notre holding étant issue de l'imprimerie, nous sommes

restés plutôt orientés vers l'édition.

Dans quelles conditions fabriquez-vous du livre ?

Nous réalisons du format de poche, en noir, avec couverture au pelliculage brillant ou mat et reliure en dos carré collé. On peut tirer un 260 pages jusqu'à 600 exemplaires. C'est moins cher qu'en offset. Nous travaillons aussi avec des imprimeurs pour de petites séries à sortir rapidement avant un lancement, par exemple. Le numérique soulage un peu en termes de réactivité avec, cependant, des prix de plus en plus bas.

Points de vue

“La personnalisation est notre axe fort”

Grâce aux énormes capacités de notre HP 5000, nous venons de compléter notre production en direction des particuliers, avec le site photostore.com, dédié à la création d'albums de photos souvenirs et d'agendas. Hervé Blanc-Lapierre, gérant de Numerica.

“Numérique et offset font bon ménage”

Le marché du numérique se développe grâce aux nombreuses nouvelles possibilités offertes par les équipements, complémentaires de l'offset. Nicolas Pham, responsable commercial chez Alias.

“L'offset nouvelle génération joue la rapidité”

Jusqu'ici, le numérique tablait sur sa réactivité. Mais les nouvelles machines offset, qui offrent une meilleure qualité dans la durée, se calent de plus en plus rapidement, nous faisant perdre certains tirages. Franck Seldmann, responsable du service numérique de l'imprimerie des Deux-Ponts.

Conseils pratiques

■ Déterminer les cibles

L'impression numérique bénéficie désormais de nombreux matériels de bon niveau qui allient qualité d'exécution et performances de rapidité. De bonnes raisons pour prendre le temps de faire un choix judicieux entre les grandes marques du marché, les examiner dans le détail, regarder de près le prix des consommables et la qualité du service après-vente. Mais avant tout, l'imprimeur doit déterminer ses attentes et les travaux qu'il souhaite privilégier en fonction de sa clientèle ou de celle qu'il veut développer. Il doit également prévoir du temps pour la formation qui peut s'avérer un peu longue dans la mesure où une partie se fait chez le constructeur et une partie sur place dans l'entreprise.

■ Donner de la valeur ajoutée

Pouvoir offrir un service complet est un atout de taille pour l'imprimeur. Toujours pressé, le client apprécie la prise en compte de tous les paramètres de la fabrication. Et de n'avoir qu'un seul interlocuteur depuis le prépresse avec, éventuellement, la création, la préparation de ses fichiers, l'impression, jusqu'aux finitions – coupe, pliage, piqure métal, dos carré collé, pelliculage, dorure, vernis brillant et mat –, la mise sous pli, l'envoi des mailings personnalisés. La personnalisation se développe dans une multitude de domaines, chez les grandes entreprises pour leurs besoins de marketing direct ou pour le calendrier annuel destiné à chacun de leurs clients, comme

dans les associations sportives ou culturelles, pour les invitations nominatives, par exemple.

■ Apporter une vision globale

Permettre au client d'avoir une vision globale de l'avancement de ses travaux est un autre atout pour le prestataire. Le suivi approfondi de la commande permet au client d'être au courant des étapes de validation informatisées et sécurisées. La coordination des travaux, faite en interne avec une équipe de professionnels disponibles qui assure aussi la prépresse, accélère l'avancement des travaux. L'ouverture de l'entreprise au développement durable devient également un plus apprécié et parfois même recherché.

Notre choix d'entreprises

Société	Activités	Équipements	Services	Commentaire
Numerica Inovallée 16, chemin de Malacher 38240 Meylan Tél. 04 76 04 04 99 Fax 04 76 04 81 01 www.numerica.fr	Imprimerie qui assure la reprographie, l'impression numérique, l'impression offset avec CTP, le grand format sur traceur.	Une HP Indigo 5000 acquise en 2007. Une Xerox DocuColor 12. Un traceur HP	Photogravure, impression, façonnage et pelliculage intégrés.	Entreprise créée en 1981. A reçu la marque Imprim'Vert. Ateliers à Meylan et bureau commercial à Lyon. Clientèle régionale : gros industriels, PME/MPI, agences de communication, gestions administratives. Effectifs : 13 personnes.
AB Numeric-Vitton Copy 20-24, avenue René-Cassin 69009 Lyon Tél. 04 72 85 64 10 Fax 04 72 85 64 11 www.vittoncopy.fr	Imprimerie numérique, avec des capacités de production haut volume.	Une Xerox iGen3 (depuis la fin 2004). En petit format N&B : une Xerox DocuTech et une Xerox Nuvera. En grand format : une Seiko IP 4500 et une HP 1050 pour la couleur, une Océ TDS 600 pour le N&B.	Photogravure, impression, archivage numérique, traçage de plans, solutions d'impression à distance, reprographie traditionnelle, tous façonnages.	Entreprise créée en 1981. Fait partie du groupe ABH appartenant à l'Imprimerie Brailly. Clientèle locale et régionale pour 80% de la production, et nationale pour le reste. Effectifs : 18 personnes.
Imprimerie Mangrove 16, rue Marcel-Dutartre 69100 Villeurbanne Tél. 04 72 69 06 30 Fax 04 78 94 18 73 www.mangrove-france.com	Spécialiste de l'impression numérique en petites et moyennes séries. Agence de fabrication.	Une Xerox iGen3.	Façonnage, agrafage, numérotage, routage pour mailings ciblés.	Entreprise créée fin 2005. Clientèle : imprimeurs, agences de communication, grosses sociétés, PME, administrations. Effectifs : 5 personnes.
Imprimerie des Deux-Ponts ZA des Condamines 38320 Bresson Cedex Tél. 04 38 24 14 38 Fax 04 38 24 14 39 www.deux-ponts.fr	Imprimerie offset et numérique spécialisée dans le haut de gamme, qui couvre l'ensemble de la chaîne graphique.	Deux Kodak Nexpress 2100 acquises en 2003, deux Kodak Digimaster pour le N&B, une machine Meteor DP40 Pro de MGI pour tous supports.	Le service numérique dispose de sa propre autonomie pour le façonnage.	Société familiale. Clientèle régionale. Effectifs du service numérique : 4 personnes.
Imprimerie Plancher 167, avenue de la Gare BP 3 74131 Bonneville Cedex Tél. 04 50 97 46 00 Fax 04 50 97 46 01 www.plancher.fr	Imprimerie spécialisée dans les produits millésimés (calendriers et agendas). Sous-traitance pour les grossistes de la papeterie.	Trois Xerox : deux iGen3 et une DocuTech 6135.	Du prépresse à la finition.	Existe depuis 75 ans. Imprimeries à Bonneville, Cluses, Sallanches, et bureau commercial à Paris. Clientèle régionale : entreprises, secteurs du tourisme et de l'hôtellerie. Effectifs : NC.
Alias ZA Champ Fila 13, chemin Albert-Camus 38320 Poizat Tél. 04 76 24 72 72 Fax 04 76 24 72 70 www.alias-graphique.com	Entreprise spécialisée dans la réalisation technique d'imprimés multisupports et multiprocessus. Impression offset, numérique Indigo et numérique grand format.	Deux traceurs grand format HP 5000 6 couleurs UV calibrées, un traceur Agfa Sherpa, une Xerox DocuColor 240 et une presse HP Indigo 3050 5 groupes.	Prépresse, photogravure, façonnage intégré (découpe, pliage, rainage, assemblage). Services annexes : intégration sur place, sérigraphie, lettrage, pose de grands formats.	Entreprise créée en 1996. Clientèle nationale : entreprises, agences, collectivités. Effectifs : 11 personnes.
Esker 10, rue des Émeraudes 69006 Lyon Tél. 04 72 83 46 46 Fax 04 72 83 46 40 www.esker.fr	Commercialise des solutions logicielles et des services à la demande (SaaS) destinés à automatiser le traitement de tous les types de processus documentaires.	Pour l'impression, installée dans un nouvel atelier, une Xerox iGen3 et plusieurs imprimantes rapides HP (N&B et couleur).	Esker assure l'impression, la mise sous pli, l'affranchissement et la remise en poste ou l'envoi par télécopie, email ou SMS.	Vingt-deux ans d'expérience. Clientèle : particuliers, professions libérales, artisans, PME, grandes entreprises et grands comptes. Effectifs : 240 collaborateurs dans le monde.
Cartonnage André Forest ZI de Chassieu 5, rue Georges-Méliès BP 5 69682 Chassieu Tél. 04 72 79 56 56 Fax 04 72 79 56 57 www.forest-cartonnage.com	Travail à façon de cartonnages et albums photos professionnels et amateurs, porte-menus de restaurants, cartonnages funéraires.	Une HP Indigo 3050.	Dorure à chaud, gaufrage. Personnalisation.	Entreprise créée en 1963. Clientèle : imprimeurs, photographes, restaurateurs, matériel scolaire, funéraire, formulaires commerciaux. Effectifs : 35 personnes.
Medcom 130, cours Albert-Thomas 69008 Lyon Tél. 04 72 78 01 33 Fax 04 72 78 01 39 www.medcom-france.com	Imprimerie exclusivement numérique.	Une Xerox iGen3, une HP Indigo, une Xerox Docutech, une Xeikon.	Prépresse (studio intégré). Façonnage (coupe, pliage, piqure métal), mise sous pli, routage, service expédition.	Entreprise créée en 1982. Clientèle régionale, d'entreprises, administrations, collectivités. Effectifs : 16 personnes.
Graphi Scann 175, avenue Félix-Faure 69003 Lyon Tél. 04 72 33 60 70 Fax 04 78 53 91 74	Photographe et imprimeur offset et numérique.	Une iGen3 et une Xerox DocuColor 100, laize de 50 cm sur longueur illimitée.	Principalement tous les produits nécessaires à la publicité : affiches, banderoles, plaquettes, trois volets, etc.	Entreprise créée en 1981 et équipée en numérique depuis 1997. Clientèle locale d'entreprises, administrations, particuliers. Effectifs : 17 personnes.
Imprimerie Caladoise 411, rue Camille-Desmoulins 69400 Villefranche-sur-Saône Tél. 04 74 68 21 68 Fax 04 74 60 08 28	Imprimeur de labeur, offset et numérique, pour tous types de travaux publicitaires, plaquettes et brochures, livres, données variables.	Une HP Indigo acquise en avril 2007, en complément aux presses offset (1 GTO 4 couleurs et 2 Roland en 4 et 5 couleurs).	Service complet, du prépresse à la finition.	Entreprise créée en 1946. Clientèle locale et régionale. Effectifs : 13 personnes.