

FINITION

Qui réalise des façonnages spéciaux ?

► **Ce marché vise de nombreux secteurs. La concurrence y est lourde et les délais sont très courts.**

Des « finisseurs d'imprimés »

On trouve des façonnages spéciaux dans tous les secteurs de l'industrie : brochures de luxe, coffrets de cosmétique et parfum, emballages alimentaires, gobelets de boisson, échantillons collés dans les magazines, pliage de notices pharmaceutiques, plans de ville ou cartes routières, cartes de crédit, étiquettes adhésives ou non, jaquettes et coffrets de beaux livres pour l'édition, produits sophistiqués pour la PLV, innombrables demandes qui touchent les opérations de plus en plus complexes du marketing direct, etc. Les façonnages spéciaux sont faits de carton, papier, plastique et de matières composites. Pour assurer ces travaux particuliers qui protègent et enjolivent le produit, les « finisseurs d'imprimés », comme certains se définissent, réalisent ce que le commun des imprimeurs ne peut pas faire. Les façonniers sont souvent spécialisés et disposent d'équipements de haute technicité ou, parfois encore, de machines atypiques qu'ils ont adaptées eux-mêmes à leurs besoins. La créativité est leur pain quotidien et la réactivité, le nerf de la guerre.

Un marché concurrentiel

La concurrence est en France, en Europe limitrophe (Espagne, Allemagne), en Europe de l'Est et de plus en plus, en Asie. « *Ces pays font maintenant des produits de très bonne qualité, pour trois fois moins cher* », souligne Patrice Thuin, directeur commercial chez Coffret Pack. Ce qui joue en faveur des façonniers français est leur réactivité, faite de la qualité apportée à la prestation et de la rapidité du service. Pour les grandes quantités, les produits façonnés sont élaborés à partir de matériels automatisés et de technologies solides, y compris dans la réception et la manipulation numérique des informations.

MIREILLE PINSSEAU

Interview

« Pour parer la concurrence de l'Asie, la solution passe par l'automatisation »

Patrick Garnier, directeur commercial d'Adine Cartonages.



Que pensez-vous de ce marché des façonnages spéciaux dont vous êtes spécialistes depuis plus de deux siècles ?

Ce n'est jamais acquis. Mais il y a encore de beaux jours dans le domaine des cartonages recouverts. Ce qui pose problème, c'est la concurrence de l'Asie. Nous avons tout mis sur deux choses : d'abord, de nouvelles formes et de nouveaux concepts à offrir à nos clients ; ensuite, des outils de production automatisés à outrance. Nous produisons ainsi des séries de 500 à 500 000 exemplaires.

Peut-on dire que pour des quantités aussi importantes, il s'agit encore de façonnages spéciaux ?

Bien sûr. Il y a toujours des accessoires posés sur les coffrets, des charnières, des fermetures automatiques de boîtes. Nous travaillons pour les cosmétiques, les parfums, la maroquinerie, pour l'emballage des chemises, avec des formes rondes pour les cartons à chapeaux. Les matériaux sont également divers. Nous avons fabriqué récemment un coffret Chanel pour les éditions de La Martinière. Il est en PVC avec embossage pour le nom.

Vous parlez de la concurrence de l'Asie. Mais les délais, nécessairement longs avec cette région ne jouent-ils pas en votre faveur ?

Ils ont beaucoup réduit leurs délais, qui sont de l'ordre de trois mois. Il est vrai que nous pouvons, quant à nous, répondre en un mois et demi. Mais certaines commandes, par exemple pour Noël, peuvent être prévues longtemps à l'avance. La distance n'est donc plus un réel problème. Aujourd'hui, la notion de délai est moins importante que le prix. Et sur ce plan, les Asiatiques sont imbattables.

Points de vue

« La diversification des façonnages est un atout »

Le marché est mouvant, irrégulier, sans délais. La diversité de nos prestations et de nos équipements nous permet de répondre à toute demande. **Jean-Marc Rondeau, gérant de Pliage Service.**

« 24 heures de délai et la perfection »

Nous misons sur une spécialité : la piqûre de petites et moyennes séries de brochures de luxe. Avec une exigence absolue sur la perfection de la coupe et des repérages et un service ultrarapide. **Laurent Giorgetti, directeur de BMG.**

« Un marché stable, mais exigeant »

Ces travaux exigent une qualité absolue, des prix au plus juste et la rapidité d'exécution. On ne peut tenir qu'avec des matériels nombreux et diversifiés. **Patrick Roland, chef d'atelier à l'Atelier Lebon.**

Conseils pratiques

■ Informer pour bien produire

Un façonnage spécial est, par définition, inhabituel, et le client n'est pas forcément le mieux placé pour savoir ce qu'il est possible de faire. Le façonnier a donc un rôle important de conseil sur les formes, les matériaux, la coupe, etc. Accompagné d'un devis détaillé, le conseil n'en sera que meilleur.

■ Faire preuve de créativité

Façonnage spécial rime avec créativité. Que ce soit pour les documents d'une campagne de marketing direct, le nouvel emballage d'un parfum, le pliage astucieux d'un plan de ville ou la forme d'un gobelet et de son couvercle, la praticité et l'originalité sont en première ligne. Le façonnier apporte son astuce : dans les grosses entreprises, par l'intermédiaire des bureaux d'études intégrés ; dans

les petites structures, avec une ou deux personnes – généralement passionnées – de la maison.

■ Disposer d'équipements sur mesure

Chaque façonnier a sa ou ses spécialités. Car faire des découpes pour des brochures de luxe avec des raccords d'illustrations impeccables sur deux pages, des pliages de notices pharmaceutiques ou des coffrets de parfum avec bandelettes intérieures pour tenir le flacon ne relève pas du même métier, et donc, pas des mêmes matériels.

■ Tendrer vers la perfection

Les façonnages spéciaux sont liés à des produits qui exigent la perfection. Pas question de manquer le pliage d'un plan qui a pour vocation d'être inséré au dixième de millimètre dans une publication, pas plus

que le coffret d'une marque de la mode et de la beauté qui représentera l'enseigne à l'autre bout du monde. Aussi, une mise en place soigneuse des prestations est-elle incontournable. Un contact permanent entre l'atelier et le client évite tout dérapage, la plupart des commandes étant liées à des actions multiples de promotion, spécialement pour les grosses opérations de marketing direct ou de lancement de produit.

■ Assurer le planning

C'est l'un des nerfs de la guerre : servir vite et bien. Les délais de fabrication sont en général courts, voire très courts, d'un jour ou deux à quelques heures pour les petites séries. Il arrive même, dans ce cas, que le planning soit inexistant, la commande transmise le matin devant être servie le soir même.

Notre choix d'entreprises

Société	Activités	Produits	Services	Commentaire
Adine Cartonnages Avenue de la Pelouse BP 13 72360 Mayet Tél. 02 43 38 52 52 Fax 02 43 38 52 72	Spécialiste du cartonnage recouvert pour des coffrets montés. Techniques automatiques, manuelles, mixtes.	Étuis de parfum et de cosmétique, boîtes cadeaux, vins et spiritueux, multimédia, édition, emballages pour l'industrie alimentaire.	Recherche et conception de prototypes personnalisés pour toutes demandes spécifiques, toutes matières et formes. Dorure à chaud, articulations, thermoformage, complexage.	Adine a fêté ses 200 ans en 2006. Clientèle nationale et européenne. Effectifs : 100 personnes.
Atelier Lebon 5, avenue Georges-Clémenceau 93260 Les Lilas Tél. 01 48 43 95 07 Fax 01 48 43 95 77	Spécialisé dans l'encoche des brochures reliées de n'importe quelle pagination, n'importe quel grammage, n'importe quel format.	Encoches de répertoire en escalier latéral, escalier en coin, plein répertoire et répertoire coup de pouce. Machines à encocher Durrer semi-automatiques et automatiques.	Spécialiste des encoches exceptionnelles, telles que des perforations en goutte d'eau ou des crantages de fiches administratives.	Entreprise indépendante et familiale. Clientèle en France et en Belgique. Effectifs : 15 personnes environ.
Coffret Pack 34, avenue Raspail 94100 Saint-Maur-des-Fossés Tél. 01 43 97 67 41 Fax 01 45 11 21 29	Concepteur, transformateur et fabricant de coffrets pour la vente sélective.	Coffrets simples et sophistiqués pour l'industrie des cosmétiques et parfums, la maroquinerie.	Assure un service complet, depuis la prise de commande, la création, et l'impression (sous-traitée, en hélió, flexo ou offset), jusqu'aux finitions de gaufrage, dorure, etc.	Coffret Pack fait suite à la société Davoise Production (61) depuis 2006. Clientèle : nationale, pour des produits de marque souvent exportés. Effectifs : 40 personnes environ.
Clément SA 1, rue des Grands-Prés ZAC du Chanois BP 44 54280 Seichamps Tél. 03 83 18 50 00 Fax 03 83 20 12 50	Reliure et brochage pour tous travaux et façonnages spéciaux. Certifié ISO 9001 (version 2000).	PLV, étuis, boîtages, classeurs, reliures à 180° Wire'O et spirale plastique, échantillonneurs, couture Singer à plat et à cheval, reliure à la chinoise, etc.	Tous les travaux spéciaux de pliage, plis scellés, coups de pouce, découpe d'encoches et répertoire, perforations spéciales, tranches dorées, pose de fermeture Velcro, gaufrage, reliure à vis, pose d'œillets et de rivets, découpe à la forme et à l'emporte-pièce, etc.	Clément dispose d'une seconde unité de production, L'Alsacienne de Brochage, à Molsheim (67). Clientèle : nationale et européenne. Effectifs : environ 100 personnes à Seichamps et 30 personnes à Molsheim.
Pliage Service 34, rue Gay-Lussac 94 Chennevières-sur-Marne Tél. 01 45 76 34 76 Fax 01 45 93 08 62	Travaux de post-presse, de finition et de façonnage : brochage, pliage, perforation, pose de cordons.	Notices pharmaceutiques et de cosmétiques, plans et cartes routières, plis accordéon 15 volets, pli ou double pli fenêtre, double portefeuille.	Travaux complémentaires de pliages avec points de colle, collage de carte à l'intérieur d'un dépliant, scellage sur trois côtés, pose de colle fugitive sur dépliants, trous, pose d'œillets, de fil élastique en une seule opération.	Société familiale. Clientèle nationale. Effectifs : 37 personnes.
LRG Emballages imprimerie Nortier 19, avenue des Gros-Chevaux 95310 Saint-Ouen-l'Aumône Tél. 01 34 40 15 20 Fax 01 34 40 15 39	Spécialiste de l'impression et de la réalisation d'étuis pliants en carton compact.	Étuis de luxe pour les parfums et les cosmétiques, les vins et les spiritueux, étuis pharmaceutiques, boîtages en micro-cannelure.	Toute la chaîne graphique, du prépresse jusqu'à la livraison.	L'imprimerie Nortier fait partie du groupe LGR Emballages qui compte dix sites de production. Clientèle : France et Europe de l'Ouest. Effectifs : 120 personnes environ.
Boutaux Packaging ZI de Masle - RN 23 61260 Le Theil-sur-Huisne Tél. 02 37 49 15 00 Fax 02 37 49 64 07	Emballages spéciaux pour les secteurs de l'édition, de la publicité, du multimédia et de l'audiovisuel, de l'agroalimentaire, des cosmétiques.	Large gamme d'emballages pliants (boîtes, étuis) ou montés (coffrets, boîtes cloches ou mono-cuvettes).	Maîtrise l'ensemble des techniques permettant la combinaison des matériaux carton et plastique. Toutes finitions. Toute étude d'emballage spécial.	Clientèle nationale. Effectifs : 70 personnes environ.
Les Façonnables 59420 Mouvoux Tél. 03 20 69 12 20 Fax 03 20 24 34 36	Façonnage, encartage et tous produits spéciaux. Reliure, brochure, pose d'échantillons, dos carré collé, dorure, mise sous film.	Parmi les produits spéciaux à découpe Bush : disques de stationnement, documents publicitaires à forme particulière, carte anniversaire découpées, etc.	Ne travaille qu'avec les imprimeurs. Très grosses quantités.	Entreprise familiale. Clientèle nationale et internationale (Belgique, Hollande, Allemagne, Japon...). Effectifs : 200 personnes.
Société BMG 189, rue d'Aubervilliers 75018 Paris Tél. 01 40 38 24 65 Fax 01 42 05 37 18	Spécialiste de la brochure piquée haut de gamme et complexe, réalisée en un temps record. Petites et moyennes séries de 500 à 20000 exemplaires.	Brochures de luxe pour la mode (Lagerfeld, Jean-Paul Gaultier), l'industrie automobile, etc.	Reçoit les feuilles imprimées en grand format. Assure les découpes, les repérages, l'assemblage, la piquure. Délais : 24 heures maximum pour les petites et moyennes séries. Gros tirages possibles avec délais.	Entreprise familiale. Clientèle : imprimeurs du luxe. Effectifs : 7 personnes.
Creanog 9, avenue Daumesnil 75012 Paris Tél. 01 55 78 82 80 Fax 01 55 78 82 81	Studio de création graphique et atelier de réalisation. Impression, gaufrage, marquage à chaud en dorure et argent ou en couleur, incrustation de satin, de métal ou de bois sur papier.	Façonnages originaux pour l'industrie française du luxe, coffrets de parfum pour la haute couture, dossiers de presse, cartons d'invitation, sacs, etc.	Creanog apporte un service complet, de la conception, la création jusqu'à la réalisation. Réalise des maquettes finalisées à l'unité ou en petites séries pour visualiser le projet avant le lancement de la production.	L'entreprise a été créée en 1994. Clientèle en France et en Europe. Effectifs : 10 personnes.